

Kohvipäeva võistlus

Võistluse tingimused

1. Üldsätted

1.1 Võistluse korraldaja on GROUPE SEB SLOVENSKO Spol.S.r.o., registrikood: 202033612, juriidiline aadress: Cesta na Senec 2/A, Bratislava, 821 04

1.2. Võistlusega seotud ürituste korraldaja on SIA Digibrand, registrikood: 40003844150, juriidiline aadress: Kuršu iela 25A-6, LV-1006, Riia, Läti, mis korraldab ja tagab võistluse toimimise Groupe SEB SLOVENSKO, spol. s.r.o. nimel.

1.3. Võistluse eesmärk on koguda ebatavalisi kohviretsepte koos kirjelduse ja fotoga. Kõige loovamate retseptide autoreid autasustatakse ning retseptid avaldatakse hiljem galeriis võistluse veebilehel (www.kohvipaev.ee) ja Facebook'i lehel (<https://www.facebook.com/krupseesti>). 29. septembril 2020 avaldatakse retseptid ka e-raamatus, mida saadetakse kõigile võistluses osalejatele.

1.4. Võistlus toimub kogu Eesti Vabariigi territooriumil. Võistlus algab 15. septembril 2020 kell 12.00 ja lõpeb 26. septembril 2020 kell 23.59, pärast mida osalejate avaldusi enam vastu ei võeta.

1.5. Võistluses saavad osaleda kõik isikud, kes on registreerumise ajal vähemalt 18-aastased. Võistlusele registreerumiseks tuleb täita võistluse vorm veebilehel kohvipaev.ee, kus peab lühidalt kirjeldama oma ebatavalist kohviretsepti ja lisama isetehtud foto laiendiga jpg, jpeg või .png, mille minimaalne laius on 720 px ja maksimaalne suurus 10 MB ning täitma ka teised väljad, kuhu tuleb märkida enda nimi, perekonnanimi, aadress, mobiiltelefoni number ja e-posti aadress.

Võistluse võitjate ja nende esindajate poolt võistluse raames edastatud isikuandmeid töödeldakse eranditult võistluse võitjate ja nende esindajate väljaselgitamiseks ning auhindade väljastamiseks.

Võitjad valitakse välja kolmes etapis: võistluse esimeses etapis loositakse 21. septembril 2020 välja 10 võitjat, kes saavad endale 1 WMF termostassi. Võitjad loositakse välja nende vahel, kes täitsid vormi ära vahemikus 15.-20. september 2020. Võistluse teises etapis loositakse 28. septembril 2020 välja 10 võitjat, kes saavad endale 1 WMF termostassi. Võitjad loositakse välja nende vahel, kes täitsid vormi ära vahemikus 21.-26. september 2020. Rahvusvahelisel kohvipäeval ehk 29. septembril 2020 loositakse välja 3 võitjat, kes saavad igaüks endale Krups espressomasina. Võitjad loositakse välja kõigi vahel, kes täitsid võistluse vormi vahemikus 15.-26. september 2020. Võitjad avalikustatakse Krups Facebook'i LIVE esitluses. Võitjad valib välja võistluse komisjon.

Osalejad saavad võistlusel osaleda vaid ühe korra, täites selleks võistluse vormi veebilehel www.kohvipaev.ee.

1.6. Võistluse osalemise vormi täitmisega saab kasutajast võistlusel osaleja ning sellega kinnitab ta, et on tutvunud käesoleva võistluse reeglitega. Võistluses osalemisega ei kaasne lisakulutusi.

1.7. Võistluse vormi esitamisega nõustatakse võistlustöö avaldamisega võistluse veebilehel, Facebook'i lehel ja e-raamatus, kus kogutakse kokku võistluses osalenud kohviretseptid.

2. Võistluse auhinnad

2.1. Auhiindefondi kuuluvad 20 WMF termostassi, millest 10 loositakse välja võistluse esimeses etapis ja 10 võistluse teises etapis. Peaauhinnana loositakse võistluse kolmandas etapis välja 3 espressomasinat Krups Evidence EA8908.

3. Võistluse kord ja auhindade loosimine

3.1. Võistluse võitjad selgitab välja võistluse komisjon, mille koosseisus on komisjoni esimees, sotsiaalmeedia spetsialist Ainita Kamša, ja järgmised komisjoni liikmed: SIA Digibrand tegevdirektor Kristīne Buivide, sotsiaalmeedia spetsialist Santa Manuilova, läti disainer Katrīna Kosmačeva, Läti Digiekspertide Liidu tegevdirektor Evija Gorbunova ja Läti Aasta Barista 2019 ning EU Aasta Barista 2019 meistrivõistluste pronksmedalist Alvine Bērzniece. Kõik suures kohviarmastajad. Võitjad loositakse välja vastavalt 21. ja 28. septembril 2020 ning peauhinnad loositakse välja 29. septembril 2020.

3.2. Võitjate valimisel hinnatakse kohviretsepti originaalsust ja loomingulisust ning lisatud pilti.

4. Auhindade kättesaamine

4.1. Võistluse korraldaja teavitab võitnud osalejat isiklikult võimalusest auhind kätte saada 3 (kolme) tööpäeva jooksul pärast loosimise kuupäeva. See teave saadetakse võitja poolt märgitud e-posti aadressile.

4.2. Auhiinnad saab kätte Omniva pakiautomaadist, mis asub kõige lähemal võistleja osalemisavaldusel märgitud aadressile.

4.3. Kingituse väärtust ei kompenseerita rahas ega vahetata muu toote või teenuse vastu. Kui võistluse korraldajal ei õnnestu võistluse võitjaga ühendust saada või ei õnnestu võitjaga auhinna kättesaamise osas kokkuleppele jõuda kümne (10) tööpäeva jooksul pärast vastava loosimise kuupäeva või kui võitja keeldub auhinnast, siis on korraldajal õigus toimida auhinnaga enda äranägemisel.

4.4. Auhinna kättesaamiseks peab võistluse võitja vastama võistluse korraldaja e-kirjale.

5. Isikuandmete töötlemine

5.1. Võistluse käigus omandatud isikuandmete töötlemise eest vastutab SIA Digibrand, registrikood: 40003844150, juriidiline aadress: Kuršu iela 25A-6, LV-1006, Riia, Läti.

5.2. Võistluse korraldaja töötleb võistluse haldajana võistluses osalejate isikuandmeid (nimi, perekonnanimi, aadress, mobiiltelefoni number ja e-posti aadress), mida osalejad on märkinud võistluses osalemise vormis veebilehel www.kohvipaev.ee.

5.3. Võistlejate isikuandmete töötlemise eesmärk on tagada võistluse toimimine, sealhulgas võistluse võitjate väljaselgitamine, kontakteerumine võitjaga ja auhinna väljastamine.

5.4. Isikuandmete töötlemise õiguslik alus on võistleja nõusolek, mis antakse kohvipäeva võistlusel osalemise avalduse esitamisel ehk siis, kui täidetakse veebilehel www.kohvipaev.ee olev vorm, ning võistluse korraldaja õigustatud huvi seoses võitja isikuandmete avaldamisega (nimi ja perekonnanime esimene täht) Krups Eesti Facebook'i lehel, et tagada võistluse avalikkus.

5.5. Isikuandmete töötlemise eest vastutab ürituse korraldaja ja SIA Digibrand, registrikood: 40003844150, juriidiline aadress: Kuršu iela 25A-6, LV-1006, Rii, Lāti, kes korraldab ja tagab võistluse toimimise võistluse korraldaja nimel, järgides isikuandmete töötlemise eeskirjades sätestatud nõudeid ja vastastikku sõlmitud kokkulepet.

5.6. Võistlusel osalejate ja võitjate isikuandmeid töödeldakse ainult võistluse ajal ning ajavahemikus, mil leiavad aset võistlusega seotud tegevused, kuid mitte kauem kui 15. oktoobrini 2020.

5.7. Võistlusel osalejal on õigus kasutada oma andmesubjekti õigusi, sealhulgas taotlema isikuandmete kustutamist. Võistleja isikuandmete töötlemine on vajalik võistluse toimimise tagamiseks, seetõttu võib isikuandmete töötlemise piiramine ja/või isikuandmete kustutamine muuta võistlusel osalemise võimatuks.

5.8. Groupe SEB ja SIA Digibrand isikuandmete töötlemise põhimõtted on kättesaadavad aadressil (<https://krups.ee>, <https://digibrand.lv/privacy-policy> Privaatsuspoliitika)

6. Muud tingimused

6.1. Pretensioonide ja küsimuste korral on võistluses osalejal õigus pöörduda võistluse korraldaja poole, saates kiri e-postile: office@digibrand.lv. Pretensioon või probleem vaadatakse läbi 15 (viieteistkümne) tööpäeva jooksul alates kättesaamisest. Vastus pretensioonile või küsimusele antakse kirjalikult, saates selle võistlusel osaleja avaldusel märgitud aadressile. Kaebusi võistluse käigu kohta saab esitada kuni 15. oktoobrini 2020.